

TECH CONCIERGE PARA EMPRESAS DE ALQUILER DE YATES

Cada consulta respondida en un minuto, cada barco zarpando a tiempo

Los turistas que escriben por Instagram, WhatsApp o su sitio reciben en un minuto los barcos que se ajustan a su grupo, el precio por sus horas y un enlace para el anticipo, en su propio idioma. Cuando una alerta de viento cierra el mar, a cada grupo se le ofrece un nuevo horario al instante, las listas de invitados y las identificaciones están antes del embarque y sus capitanes ven su día en una app. Su sitio, su app, videos de los paseos y una sola lista con todos sus clientes, agentes y hoteles aliados, a cargo de un ingeniero que usted conoce por su nombre.

AED 3,600 al mes

Su sitio web, su app, una sola lista de sus clientes, un asistente de IA en WhatsApp y sus videos, todo a cargo de un ingeniero al que conoce por su nombre.

Dónde pierde reservas una empresa de alquiler de yates

Y lo que ponemos en marcha para usted desde el primer mes.

HOY	CON NOSOTROS
01 A las 11 de la noche, un turista les pide a cinco empresas un yate para 12 personas para mañana al atardecer. La primera que responde con precio y fotos se queda con la reserva, y su equipo de ventas está durmiendo.	El asistente responde en un minuto en su idioma: los barcos para 12 personas, sus fotos, el precio por 2 o 3 horas y los horarios libres, y luego el enlace para el anticipo.
02 Una alerta de viento cierra el mar un viernes, y su equipo se pasa el día llamando a cada grupo para cambiarle la fecha.	Cada salida afectada recibe al instante un mensaje con nuevos horarios en el mismo barco o en uno del mismo tamaño. Los cambios, los reembolsos y los vales siguen su regla.
03 En el muelle, el capitán sigue esperando la lista de invitados y las identificaciones, y el resto del pago se persigue por teléfono.	Los nombres y las identificaciones de cada invitado se reúnen y se cargan en la reserva antes del día, y el resto del pago se pide por enlace el día anterior. El capitán ve ambas cosas en su app.
04 Se vende un barco para un horario al atardecer mientras está en servicio, o dos salidas tienen el mismo capitán.	Cada barco y cada capitán tienen un solo calendario, con los días de servicio y el tiempo para cargar combustible y limpiar entre salidas. El asistente ofrece solo lo que está realmente libre.
05 El pastel, los globos y el fotógrafo se acuerdan en notas de voz, y el día del paseo nadie sabe quién pidió qué.	Cada extra queda en la reserva con su precio y su proveedor. El proveedor recibe el pedido con el muelle y la hora, y la tripulación ve la lista en su app.
06 Los conserjes de hotel y los agentes le mandan grupos, y a fin de mes nadie se pone de acuerdo sobre quién trajo a quién ni qué comisión se debe.	Cada aliado tiene su propio enlace y su código. Sus salidas llegan a la lista a su nombre, la comisión se calcula en cada una y el aliado recibe un estado de cuenta mensual.

Cómo es su semana con nosotros

Cinco momentos que toda empresa de alquiler de yates conoce, paso a paso, tal como los ponemos en marcha para usted.

01

Una consulta para el atardecer a las 23:10

CÓMO EMPIEZA

Un turista escribe por Instagram: un yate para 12 personas mañana al atardecer, para el cumpleaños de su esposa. También les escribió a otras empresas.

QUÉ CAMBIA

La salida queda pagada antes de que las otras empresas le respondan.

- 1 En menos de un minuto, el asistente responde en su idioma con los barcos para 12 personas que están libres mañana al atardecer: fotos, un video corto y el precio por 2 y por 3 horas.
- 2 Pregunta por la ocasión y ofrece lo que suele sumarse a un cumpleaños: un pastel, globos y decoración, una parrillada, un fotógrafo, cada uno con su precio.
- 3 Elige el de 55 pies por 3 horas, con pastel y decoración. Sale un enlace para el anticipo, y el horario queda apartado para él mientras paga.
- 4 En cuanto entra el anticipo, el barco, el capitán y los extras quedan en la reserva, y se le pide la lista de invitados con sus identificaciones.
- 5 En la mañana, su equipo encuentra la reserva con toda la conversación, y la pastelería y el decorador tienen sus pedidos con el muelle y la hora.

02

Una alerta de viento el viernes

CÓMO EMPIEZA

Viernes, 8 de la mañana: una alerta de viento cierra el mar hasta la tarde, y hay catorce salidas reservadas desde las 10:00.

QUÉ CAMBIA

Un mar cerrado ya no significa un día entero al teléfono, y a cada grupo se le ofrece una nueva fecha.

- 1 Usted marca esas horas como cerradas en el tablero, y el asistente enumera cada salida afectada.
- 2 Cada grupo recibe un mensaje en su propio idioma: el motivo y los próximos horarios libres en el mismo barco o en uno del mismo tamaño.
- 3 Los que eligen un nuevo horario se mueven en el calendario, y el capitán, la tripulación y los proveedores reciben la nueva hora.
- 4 A los que quieren que les devuelvan el dinero se los atiende según su regla: un reembolso a la tarjeta o un vale para otra fecha.
- 5 Su equipo habla solo con los grupos que pidieron hablar con una persona.

03

Un grupo corporativo embarca a las 17:00

CÓMO EMPIEZA

Sábado: el equipo de 25 personas de una empresa embarca en el de 90 pies en Dubai Harbour para un paseo de tres horas al atardecer con cena.

QUÉ CAMBIA

Nadie espera en el muelle una lista, un pago o la comida, y el paseo zarpa a tiempo.

- 1 La cotización salió en un PDF con su marca, con el barco, las horas, el menú y el DJ. Una vez aceptada, se convirtió en la reserva.
- 2 Dos días antes, el organizador recibe un enlace para la lista de invitados, y los nombres y los números de pasaporte o de Emirates ID se cargan en la reserva.
- 3 El resto del pago se pide por enlace el día anterior, y el capitán ve que ya está pagado.
- 4 Ese día, el organizador recibe el muelle, el estacionamiento y el número del capitán, y el servicio de catering recibe el muelle y la hora.
- 5 El capitán y la tripulación ven la lista de invitados, la ruta y los extras en su app, y marcan la lista de verificación antes de zarpar.

04

Un conserje de hotel reserva para sus huéspedes

CÓMO EMPIEZA

El conserje de un hotel en la Palm escribe por WhatsApp: una familia de seis quiere un paseo de dos horas mañana en la mañana.

QUÉ CAMBIA

No hay discusiones a fin de mes sobre quién trajo a quién, y usted ve qué aliados realmente traen salidas.

- 1 Cada hotel y cada agente aliado tiene su propio enlace y su código, así que sus reservas llegan a la lista a su nombre.
- 2 El asistente le responde al conserje con los barcos libres para seis personas y el precio para aliados, y reserva el que él elija.
- 3 La confirmación, el muelle y el nombre del capitán le llegan al conserje, y a la familia cuando él comparte su número.
- 4 La comisión se calcula en la salida con la tarifa de ese aliado.
- 5 A fin de mes, cada aliado recibe un estado de cuenta de sus salidas y su comisión, y usted paga desde una sola lista.

05

El de 65 pies entra a servicio

CÓMO EMPIEZA

Su barco de 65 pies necesita el servicio del motor el martes y el miércoles, y uno de sus capitanes está de vacaciones esta semana.

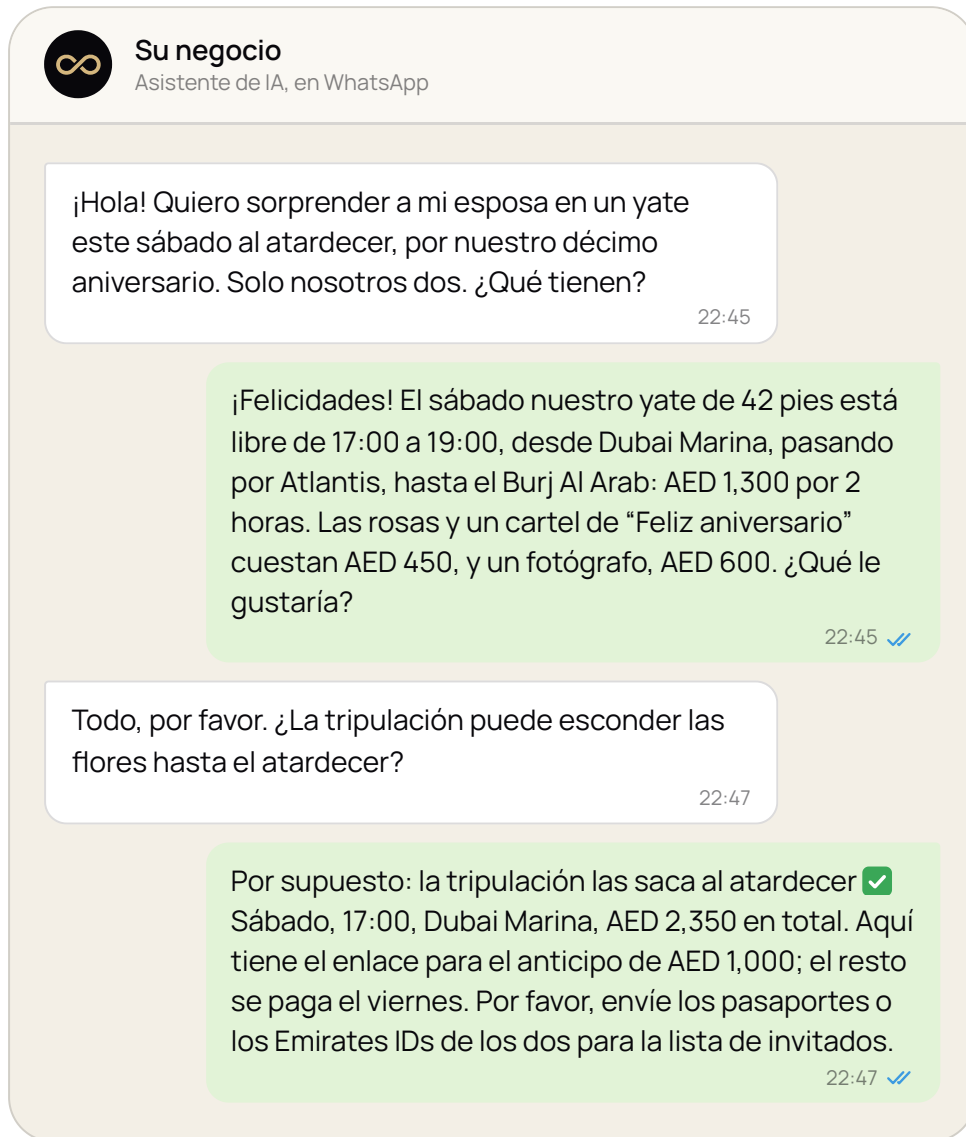
QUÉ CAMBIA

Ningún barco se vende mientras está en servicio, y cada capitán conoce sus salidas la noche anterior.

- 1 El servicio queda bloqueado en el calendario del barco, y el asistente deja de ofrecerlo para esos días.
- 2 A las salidas ya reservadas en él se les ofrece un barco del mismo tamaño u otro día, antes de que alguien llegue a un muelle vacío.
- 3 El rol de turnos asigna a cada salida un capitán y una tripulación que estén libres y habilitados para ese barco.
- 4 Antes de cada salida, la tripulación marca la lista de verificación en la app: combustible, equipo de seguridad, limpieza, juguetes acuáticos.
- 5 Después de cada paseo se cargan las horas de motor, y el próximo servicio se planifica según las horas, no de memoria.

Un aniversario a las 22:45, y el yate reservado antes de la medianoche

Un ejemplo de su asistente en WhatsApp.



Lo que recibe una empresa de alquiler de yates

De nuestro catálogo, los servicios que una empresa de alquiler de yates realmente usa, todos dentro de un solo precio mensual.

◆ Su flota en su propio sitio 2.3 Cada barco con su eslora, su capacidad, fotos, video y precio por hora, con filtros por tamaño del grupo y ocasión.	◆ Reservas por barco y horario 2.4 Horarios libres en tiempo real, las horas mínimas, los extras y el anticipo, anotados directamente en el calendario del barco.
◆ Anticipos y pagos 9.2 Enlaces de pago a través de Stripe, Telr o Network International: el anticipo para confirmar, el resto antes del embarque y los reembolsos cuando se cierra el mar.	◆ Asistente de IA en WhatsApp e Instagram 5.1 Les responde a los turistas en un minuto en su idioma: qué barco les conviene, el precio por sus horas y qué incluye.
◆ Reprogramación por clima 5.4 Cuando se cierra el mar, a cada salida afectada se le ofrecen nuevos horarios y se mueve en el calendario, con reembolsos o vales según su regla.	◆ Listas de invitados e identificaciones 5.7 El nombre y el pasaporte o el Emirates ID de cada invitado, reunidos antes del día y cargados en la reserva para el capitán.
◆ Flota, extras y precios 4.6 La capacidad y los precios por hora de cada barco según el día, el horario y la temporada; catering, pastel, decoración, DJ, moto acuática y pesca, cada uno con su precio y su proveedor.	◆ Tablero de barcos, capitanes y tripulación 4.5 Cada salida con su barco, su capitán, su tripulación y sus extras, y el tiempo de combustible, limpieza y servicio bloqueado entre una y otra.
◆ App para capitanes y tripulación 3.2 Las salidas del día, las listas de invitados, las rutas y los extras, la lista de verificación antes de zarpar y las horas de motor después de cada paseo.	◆ Cotizaciones para eventos 4.4 Los paseos corporativos y los grupos grandes reciben una cotización con su marca con el barco, las horas, el menú y los extras, enviada y con seguimiento.
◆ Clientes, agentes y hoteles en una sola lista 4.1 Cada cliente, agente y conserje de hotel con sus salidas, y la comisión de cada aliado calculada en cada reserva.	◆ Videos de los paseos 6.1 Videos cortos de sus barcos y sus paseos hechos con sus propias fotos y clips, para Instagram y TikTok.
◆ Reseñas en Google y TripAdvisor 8.6 Después de cada paseo, un agradecimiento con las fotos y una solicitud de reseña, y su perfil de Google siempre al día.	◆ Reporte semanal para el dueño 4.7 Salidas, horas vendidas e ingresos por barco, cambios por clima y reservas por origen y por aliado, cada semana.

Los sistemas que ya usa

Conectamos lo que usa hoy, así que no hay que apagar nada. Cómo se conecta cada uno, con total franqueza:

◆ GetYourGuide

Paseos compartidos y privados que se venden a turistas

A través de un sistema de reservas conectado a él, como Rezdy; mientras tanto, sus correos de reservas se leen y pasan a su lista.

◆ Headout

Alquileres privados de yates que se venden a turistas

A través de un sistema de reservas al que Headout se conecta.

◆ TripAdvisor

Reseñas que se muestran en su sitio web

Se conecta a través de su API.

◆ Viator

Salidas y paseos que se venden a turistas

A través de un sistema de reservas conectado a él, como Rezdy; mientras tanto, sus correos de reservas se leen y pasan a su lista.

◆ Rezdy

Sistema de reservas que vende en GetYourGuide y Viator

A través de su API, en los planes de Rezdy que la incluyen.

◆ Stripe

Anticipos, enlaces de pago y reembolsos

Se conecta a través de su API.

El precio, comparado

Lo que cuestan en Dubái las mismas piezas si las compra una por una, y lo que paga con nosotros.

LO QUE NECESITA	POR SEPARADO	CON TECH CONCIERGE
Un sitio de catálogo o de anuncios con buscador y filtros	AED 12,000–60,000 por única vez	✓ Incluido
Software de reservas en línea	AED 59–224 al mes	✓ Incluido
Un CRM para diez usuarios	AED 510–3,673 al mes	✓ Incluido
Una plataforma de WhatsApp con chatbot de IA, más las tarifas de mensajes de Meta	AED 477–1,740 al mes	✓ Incluido
Una app móvil para iPhone y Android	AED 70,000–300,000 por única vez	✓ Incluido
Un paquete mensual de videos	AED 5,000–15,000 al mes	✓ Incluido
Todo junto	AED 82,000–360,000 para crearlo, y luego AED 6,046–20,637 al mes	AED 3,600 al mes, todo incluido

Precios habituales en Dubái, consultados el 10 de octubre de 2026.

AED 3,600 al mes, todo incluido

Una sola factura al mes y un ingeniero al que conoce por su nombre. Sin contratar a nadie.

CUÁNDO SE PAGA SOLO

3 Salidas extra al mes que cubren nuestro mes

Por ejemplo, AED 1,500 de una salida de tres horas de AED 3,000.

Con nosotros, el trabajo sale de su mes: una hora de ingeniería cuesta AED 120, un video AED 60, y el cómputo de IA se cobra al doble de su costo. Un desarrollo grande, como una app, primero se estima y luego se construye a lo largo de los meses que usted elija, o antes con bloques adicionales de AED 500.

Nuestro precio es mensual, sin IVA (inversión del sujeto pasivo).

Si los compra por separado, el sitio web y la app son totalmente suyos. Con Tech Concierge se crean y se gestionan para usted como un servicio; lo que sigue siendo suyo está establecido en el contrato, que revisamos con usted antes de que firme nada.

Su primer mes

Qué llega y cuándo, desde el día en que empieza.

Semana 1	Una reunión con su ingeniero: sus barcos, sus capitanes, sus extras y proveedores, sus aliados y cómo le llegan hoy las consultas.
Semana 1	Las consultas de WhatsApp, Instagram, su sitio y sus aliados empiezan a llegar a una sola lista, cada una con su origen.
Semana 2	El asistente aprende su flota y sus reglas: capacidad, precios por hora y por horario, horas mínimas, anticipos, la política por clima y qué le pasa a su equipo. Empieza a responder con su equipo pendiente.
Semanas 2–3	Su sitio con su flota y reservas en línea, y anticipos pagados por enlace directamente en el calendario de cada barco.
Semana 4	Sus capitanes en la app para la tripulación, sus primeros videos de paseos y su primer reporte semanal.

Lo que usted ve cada semana

Las cifras por las que pregunta el dueño de una empresa de alquiler de yates, sin tener que preguntarle a nadie.

Tiempo de respuesta

Qué tan rápido recibió su primera respuesta cada consulta, por canal, de día y de noche.

Horas vendidas por barco

Horas de salida e ingresos de cada barco, frente a las horas que estuvo libre.

Extras por salida

Catering, pasteles, decoración, fotógrafos y juguetes acuáticos vendidos, por barco y por ocasión.

De consultas a anticipos

Cuántas consultas se convirtieron en anticipos pagados, por canal y por idioma.

Cambios por clima

Salidas movidas o reembolsadas por el clima, y cuántas conservaron una nueva fecha.

Aliados

Salidas y comisiones por hotel y por agente, y quiénes dejaron de enviar grupos.

Lo que nos preguntan los dueños de empresas de alquiler de yates

¿Qué pasa cuando el clima cierra el mar?

Usted marca esas horas como cerradas, y el asistente les escribe a todos los grupos reservados en ellas con nuevos horarios en el mismo barco o en uno del mismo tamaño. Los reembolsos y los vales siguen la regla que usted fije, y quien quiera hablar con una persona va a su equipo.

¿El asistente puede ofrecer un barco que no podemos dar?

Solo ofrece los barcos libres en su calendario para ese tamaño de grupo, a sus precios y con sus horas mínimas. Un descuento, una excepción o una queja van a su equipo con toda la conversación.

Llevamos nuestras reservas en una hoja de cálculo. ¿Tenemos que cambiarlo todo?

No. Empezamos con lo que usa hoy, una hoja de cálculo, Google Calendar o un sistema de reservas, y lo trasladamos o lo conectamos en sus primeras semanas. Su equipo sigue usando WhatsApp en sus teléfonos.

¿Qué idiomas habla?

Responde en el idioma en que escribe el cliente: inglés, árabe, ruso, hindi, chino, alemán, español y muchos más.

¿De quién son la lista de clientes y los datos?

Suyos. Su contenido y los datos de sus clientes son suyos, y se los exportamos cuando los pida, en formatos estándar.

¿Puedo probarlo primero?

Sí. Primero lo prueba en su propio negocio, antes de firmar nada.

Pruébelo primero en su propio negocio

Escríbanos por WhatsApp y cuéntenos sobre su negocio. Lo verá funcionando en su propio negocio antes de firmar nada.



Escríbanos por WhatsApp

ESCANEE PARA ESCRIBIRNOS

wa.me/971529507463



Véalo en línea

ESCANEE PARA ABRIR LA PÁGINA

newgen.market/es/for/yacht-charter



QUIEN LE RESPONDE

Sam White

Director de tecnología, NewGen International

Usted tiene un ingeniero con nombre propio, no un número de ticket. Leo sus mensajes de WhatsApp y los respondo yo mismo.