

كل سؤال « كم السعر بمقاسي؟ » يلقى جوابه خلال دقيقة

العميل الذي يرسل صورة على إنستغرام أو واتساب يحصل على نطاق سعر من قائمة أسعارك ومدة التصنيع وموعد لزيارة المعرض، ليلاً ونهاراً. وتُرسل عروض الأسعار ملفات PDF تحمل علامتك مع رابط الدفعة المقدمة، ولكل طلب مرحلة ظاهرة من الورشة حتى باب العميل. موقعك مع كتالوجك وحاسبة الأسعار، وفيديوهات جولات الغرف، وقائمة واحدة بكل عملائك، يديرها مهندس واحد تعرفه بالاسم.

موقعك وتطبيقك وقائمة واحدة لكل عملائك ومساعد ذكي على واتساب وفيديوهاتك، يديرها كلها مهندس واحد تعرفه بالاسم.

3,600 درهم شهرياً

أين يخسر معرض الأثاث طلباته

وما نجّهز لك من الشهر الأول.

اليوم

معنا

01

يرسل عميل صورة من Pinterest في الحادية عشرة ليلاً: «كم سعر هذه بطول 3 أمتار؟» ويرد موظف المبيعات بعد ظهر اليوم التالي، بعد أن يكون العميل قد سأل أربعة معارض أخرى.

يرد المساعد خلال دقيقة: يسأل عن المقاسات والقماش ومنطقة التوصيل، ويعطي نطاق السعر ومدة التصنيع من قائمة أسعارك، ويعرض زيارة لرؤية عينات الأقمشة.

02

كل عرض سعر بمقاس خاص يكلف موظف المبيعات ساعة: المقاسات وفئة القماش والإضافات ورسم تخطيطي وملف PDF. والعميل التالي ينتظر في الأثناء.

يختار الموظف الموديل والمقاسات والقماش والإضافات، وتأتي الأسعار من قائمتك، فيصبح ملف PDF بعلامتك، فيه الإجمالي والدفعات المقدمة ومدة التصنيع، جاهزاً للإرسال.

03

يقول العميل «سأفكر في الأمر»، ولا يكتب إليه أحد بعد ذلك.

لكل عرض سعر موعد متابعة. وحين يحين، يكتب المساعد إلى العميل، ويحجب عما يؤخره، ويحيله إلى موظف المبيعات حين يصبح جاهزاً للطلب.

04

العملاء الذين دفعوا المقدم يتصلون كل أسبوع ليسألوا أين وصلت كتبهم، ومعرضك يتصل بالورشة في مجمع دبي للاستثمار ليعرف.

لكل طلب مرحلته على لوحة واحدة: القماش، الهيكل، التجيد، التشطيب، جاهز. ويصل إلى العميل تحديث قصير عند كل خطوة، ولا يحتاج أحد إلى رفع سماعة الهاتف.

05

يوم التوصيل: العميل خارج البيت، والمبنى يطلب تصريح دخول، ومصعد الخدمة غير محجوز، والفريق ينتظر في الشاحنة.

في اليوم السابق يؤكد المساعد الموعد، ويسأل عن متطلبات المبنى، ويرسل بيانات الفريق لتصريح الدخول، ويذكر العميل في الصباح.

06

قطعك تستحق فيديوهات على إنستغرام وتيك توك، ولا أحد لديه الوقت لتصويرها ومونتاجها.

ز واحد يحوّل صور قطعة أو غرفة مُنسّقة إلى جولة فيديو قصيرة مع موسيقى وتعليقات نصية، يراجعها شخص، وتصبح جاهزة للنشر.

كيف يمضي أسبوعك معنا

خمس لحظات يعرفها كل معرض أثاث، خطوة بخطوة، كما نجهّزها لك.

01

صورة على إنستغرام في 23:10

البداية

يرسل عميل صورة كنبه على شكل حرف L: «هل تصنعون مثلها بطول 3.2 متر، باللون البيج؟» وقد أغلق معرضك في العاشرة.

ما الذي يتغير

يحصل العميل على السعر وموعد الزيارة قبل أن يسأل المعرض التالي.

1

تصل الرسالة إلى قائمتك مع الصورة والقناة والوقت، باسم العميل.

2

خلال دقيقة يسأل المساعد عن الطولين، والقماش الذي يفضّله (كتان أو مخمل أو بوكليه)، وهل يريد كنبه سرير أو مع مساحة تخزين، وأين ستوضع.

3

من قائمة أسعارك يعطي نطاق السعر لهذا المقاس وفئة القماش، ومدة التصنيع. ولا يذكر أبدًا رقمًا لم يحدده فريقك.

4

يعرض أقرب المواعيد في المعرض لرؤية العينات، أو زيارة قياس في البيت، ويحجز ما يختاره العميل.

5

في الصباح يجد موظف المبيعات المحادثة والصورة والزيارة في تقويمه.

02

من العينات إلى الدفعة
المقدمة

البداية

بعد الزيارة اختار العميل الموديل والمقاس وقماشًا مخمليًا بلون الزيتون، ويطلب السعر النهائي.

ما الذي يتغير

يخرج عرض السعر في اليوم نفسه، وتصنع الورشة بالضبط ما رآه العميل على الورق.

1 يختار موظف المبيعات الموديل والمقاسات والقماش والإضافات. والسعر يأتي من قائمة أسعارك، لا من الذاكرة.

2 عرض السعر ملف PDF يحمل علامتك: الصورة أو الرسم، والمقاسات، والقماش، والسعر، والدفعة المقدمة بنسبة 50%، وأسبوع التوصيل.

3 يصل إلى العميل عبر واتساب مع رابط دفع: الدفعة المقدمة بالبطاقة، أو الطلب كاملاً بالتقسيط عبر Tabby أو Tamara.

4 حين تُدفع الدفعة المقدمة، ينتقل الطلب إلى لوحة الإنتاج بكل التفاصيل التي تحتاجها الورشة.

5 وإن صمت العميل، يكتب إليه المساعد بعد يومين، ويجيب عن أسئلته، ويحيله إلى موظف المبيعات حين يصبح جاهزًا.

03

من الورشة إلى باب
العميل

البداية

أربعون طلبًا قيد الإنتاج، لكل منها قماشه ومقاساته وأسبوعه الموعود.

ما الذي يتغير

يتوقف العملاء عن الاتصال للسؤال عن كنبتهم، ويتوقف معرضك عن الاتصال بالورشة لمعرفة ذلك.

1 كل طلب على لوحة واحدة بمرحلته: طلب القماش، الهيكل، التنجيد، التشطيب، فحص الجودة، جاهز.

2 تنقل الورشة الطلب إلى المرحلة التالية، فيصل إلى العميل تحديث قصير عبر واتساب، ومعه صورة حين يجهز.

3 تأخر القماش؟ يُعَلَّم الطلب، ويخبر موظف المبيعات العميل قبل أن يسأل.

4 حين يجهز الطلب، يعرض المساعد مواعيد التوصيل لمنطقة العميل ويسأل عن المبنى: الطابق ومصعد الخدمة وتصريح الدخول.

5 ويُحَصَّل باقي المبلغ برابط قبل خروج الشاحنة، أو عند التوصيل، كما تقرر أنت.

04

تأثيث شقة لمستثمر

البداية

يكتب مستثمر: «لدي شقة بغرفة نوم واحدة في قرية جميرا الدائرية، والتسليم في مارس. أريد تأثيثها للإيجار قصير الأجل».

ما الذي يتغير

عرض سعر واحد ودفعة مقدمة واحدة ويوم توصيل واحد للشقة كلها، وفيديو لإعلانه.

1 يطلب المساعد مخطط الشقة والطراز والميزانية والموعد الذي يجب أن تكون فيه جاهزة، ويجمع صور الغرف الفارغة.

2 يختار مصممك القطع من كتالوجك، ويضم عرض سعر واحد كل قطعة وسعرها وإجمالي الشقة كلها.

3 يُريه التأثيث الافتراضي غرفة معيشته الفارغة نفسها مؤثثة بقطعك، قبل أن يدفع المَقْدَم.

4 يُحجز التوصيل والتركيب للأسبوع الذي يلي التسليم، ويصله تذكير في الوقت المناسب ليطلب تصريح الانتقال من إدارة المبنى.

5 وحين تجهز الشقة، يُصنع من صورها فيديو جولة قصير لإعلان الإيجار.

05

رجل طاولة تهتز بعد عشرة أيام

البداية

يكتب عميل ومعه صورة: إحدى أرجل طاولة الطعام الجديدة تهتز.

ما الذي يتغير

زيارة واحدة بالقطعة الصحيحة، ولا شيء يضيع بين واتساب والورشة.

1 يجد المساعد طلبه، ويطلب صورة للوصلة وللملصق أسفل سطح الطاولة، ويفتح حالة خدمة ما بعد البيع.

2 يتحقق من الضمان بحسب تاريخ التوصيل، ويحجز زيارة الفني في تقويمك.

3 ترى الورشة الحالة والصور قبل الزيارة، فيحضر الفني القطعة الصحيحة.

4 وحين تُغلق الحالة، يُسأل العميل عن رأيه، ويحصل العميل الراضي على رابط لتقييمك على Google.

صورة في 22:47، زيارة المعرض محجوزة قبل 23:00

مثال على مساعدك في واتساب.

نشاطك التجاري
 مساعد ذكي على واتساب



مرحبًا، رأيت هذه الكنبه على حسابكم في إنستغرام. هل يمكن صنعها بطول 3.2 متر مع شيزلونج، بقماش بوكليه بيج؟ كم السعر؟

22:47

مساء الخير! نعم، نصنع هذا الموديل حسب المقاس. بمقاس 180 × 320 سم مع الشيزلونج سعرها 8,400 درهم بقماش البوكليه العادي، أو 9,600 درهم بالبوكليه الفاخر. مدة التصنيع 4-5 أسابيع، والتوصيل والتركيب داخل دبي مشمولان. هل تود رؤية عينات القماش؟

✓ 22:47

نعم. السبت حوالي الساعة 12؟

22:49

تم الحجز يوم السبت الساعة 12:00 مع رانيا في معرضنا بالقوز ✓ ستجهز لك عينات البوكليه. هل يمكنك إرسال طول الجدار الذي ستوضع عنده الكنبه؟

✓ 22:49

ما الذي يحصل عليه معرض الأثاث

من كتالوجنا، الخدمات التي يستخدمها المعرض وورشته فعلاً، كلها ضمن سعر شهري واحد.

- | | |
|---|--|
| <p>2.5 حاسبة السعر الفوري ◆
يختار العميل الموديل والمقاس وفئة القماش والإضافات، فيرى نطاق السعر ومدة التصنيع قبل أن يرسله.</p> | <p>2.3 كتالوجك على الإنترنت ◆
كل موديل بمقاساته وأقمشته وسعره «ابتداءً من»، مع تصفية حسب الغرفة والطراز والميزانية، وزر استفسار على كل قطعة.</p> |
| <p>4.2 كل الاستفسارات في قائمة واحدة ◆
إنستغرام وواتساب والموقع والمكالمات وزوار المعرض، لكل استفسار مصدره والصورة التي أرسلها العميل.</p> | <p>5.1 مساعد ذكي على واتساب وإنستغرام ◆
يُرد على الصور والأسئلة عن الموديلات والمقاسات والأقمشة ومدد التصنيع، ليلاً ونهاراً، بلغة العميل.</p> |
| <p>4.4 عروض أسعار تحمل علامتك ◆
ملف PDF فيه الصورة والمقاسات والقماش والسعر والدفعة المقدمة ومدة التصنيع، يُرسل عبر واتساب، وترى متى فُتح.</p> | <p>5.4 زيارات المعرض والقياس ◆
تُحجز في تقويمات موظفي المبيعات، وتؤكد في اليوم السابق، مع رابط الموقع وتذكير.</p> |
| <p>4.5 لوحة الإنتاج والتوصيل ◆
كل طلب من الدفعة المقدمة إلى الهيكل والتنجيد والتشطيب والتوصيل، مع مواعيد التوصيل حسب المنطقة والفريق.</p> | <p>9.2 الدفعة المقدمة و Tamara و Tabby ◆
رابط دفع للدفعة المقدمة بالبطاقة، أو للطلب كاملاً بالتقسيط عبر Tabby أو Tamara، ويُطابق الدفع مع الطلب فور سداذه.</p> |
| <p>5.9 متابعة عروض الأسعار المفتوحة ◆
كل «سأفكر في الأمر» يُتابع على القناة التي جاء منها العميل، مع رسالة للاطمئنان عليه بعد التوصيل.</p> | <p>4.6 الموديلات والأقمشة وقوائم الأسعار ◆
المقاسات وفئات الأقمشة والإضافات والمخزون ومدد التصنيع في مكان واحد، مع قائمة أسعار منفصلة لمصممي الديكور الداخلي. والسعر الجديد يصل إلى الموقع والحاسبة والمساعد في اليوم نفسه.</p> |
| <p>6.5 التأثيث الافتراضي ◆
صور غرف فارغة مؤثثة رقمياً بقطعك، لموقعك وللعلماء الذين يختارون باقة كاملة.</p> | <p>6.2 فيديوهات جولات الغرف ◆
فيديو قصير لقطعة أو لغرفة مُنسقة من صورك، مع موسيقى وتعليقات نصية وتعليق صوتي.</p> |
| <p>4.7 تقرير أسبوعي للمالك ◆
الاستفسارات والزيارات وعروض الأسعار والدفعات المقدمة والطلبات المتأخرة، حسب الموظف والقناة، كل أسبوع.</p> | <p>8.5 رسائل التخفيضات ◆
عروض مهرجان دبي للتسوق والجمعة البيضاء ورمضان عبر واتساب، إلى العملاء الذين وافقوا على تلقي أخبارك.</p> |

الأنظمة التي تستخدمها بالفعل

نربط ما تعمل عليه اليوم، فلا تحتاج إلى إيقاف أي شيء. وإليك بصراحة كيف يُربط كل نظام:

Magento

المتجر الإلكتروني للمعارض الأكبر
نربطه عبر واجهة API الخاصة به.

Shopify

متجر إلكتروني: الطلبات والعملاء
نربطه عبر واجهة API الخاصة به.

Tamara

التقسيط للطلبات الكبيرة
نربطه عبر واجهة API الخاصة به.

Tabby

التقسيط على الإنترنت وفي المعرض
نربطه عبر واجهة API الخاصة به.

Odoo

الطلبات والورشة والمخزون والفواتير
عبر واجهة API الخاصة به، في خطة Custom أو Odoo.sh أو على خادمك الخاص.

Noon

طلبات السوق الإلكتروني
عبر واجهة API للبائعين، حين تفتحها Noon لحسابك كبائع.

Network International

الدفع بالبطاقة وروابط الدفعة المقدمة
نربطه عبر واجهة API الخاصة به.

Zoho Books

عروض الأسعار وفواتير ضريبة القيمة المضافة والحسابات
نربطه عبر واجهة API الخاصة به.

مقارنة الأسعار

كم تكلف القطع نفسها في دبي عند شرائها كل واحدة على حدة، وكم تدفع معنا.

ما تحتاجه	عند الشراء منفصلاً	مع TECH CONCIERGE
موقع كتالوج أو قوائم مع بحث وفلاتر	60,000–12,000 درهم مرة واحدة	مشمول ✓
نظام إدارة عملاء لعشرة مستخدمين	3,673–510 درهم شهرياً	مشمول ✓
منصة واتساب مع روبوت محادثة ذكي، وتُضاف رسوم Meta على الرسائل	1,740–477 درهم شهرياً	مشمول ✓
فيديو تسويقي قصير	8,000–1,500 درهم للفيديو	مشمول ✓
تأثير افتراضي	500–150 درهم للصورة	مشمول ✓
كل ذلك	60,000–12,000 درهم للبناء، ثم 5,413–987 درهم شهرياً، ويُضاف ثمن كل فيديو أو صورة	3,600 درهم شهرياً، وكل ذلك مشمول

الأسعار المعتادة في دبي، تم التحقق منها في 10 أكتوبر 2026.

3,600 درهم شهرياً، وكل ذلك مشمول

فاتورة واحدة كل شهر ومهندس واحد تعرفه بالاسم. لا حاجة إلى توظيف أحد.

مقّي يغطي تكلفته

2 طلبات إضافية في الشهر تغطي شهرنا

مثلاً، 40% من كلفة بـ5,000 درهم تساوي 2,000 درهم.

معنا يأتي العمل من شهر: ساعة المهندس بـ120 درهماً، والفيديو بـ60 درهماً، وحوسبة الذكاء الاصطناعي بضعف تكلفتها. العمل الكبير مثل التطبيق نقدره أولاً ثم نبنيه على مدى الأشهر التي تختارها، أو أسرع بكتل إضافية قيمة كل منها 500 درهم. سعرنا شهري، دون ضريبة القيمة المضافة (احتساب عكسي).

عند الشراء منفصلاً، يكون الموقع والتطبيق ملكك بالكامل. مع NewGen نبنيهما ونديرهما لك كخدمة؛ وما يبقى لك منصوص عليه في الاتفاق، الذي نراجع معك قبل أن توقع أي شيء.

يعمل بالفعل لدى شركة تأثيث

تدير Silk Valley Home Furnishing موقعها وحاسبة الأسعار وقائمة عملائها وفيديوهات جولات الغرف على Tech Concierge. افتحه: إنه يعمل الآن.

silkvalleyhomefurnishing.com Silk Valley Home Furnishing

ما بنينا الموقع وحاسبة التسعير الفوري ونظام إدارة العملاء وفيديوهات جولات الغرف

شرك الأول

ما الذي يصل ومتى، من يوم البداية.

الأسبوع الأول

اجتماع مع مهندسك: موديلاتك وأقمشتك وقائمة أسعارك، وموظفو المبيعات، وكيف تصلك الاستفسارات اليوم.

الأسبوع الأول

تبدأ الاستفسارات من إنستغرام وواتساب والموقع والمكالمات بالوصول إلى قائمة واحدة، لكل منها صورتها وموظف المبيعات المسؤول عنها.

الأسبوع الثاني

يتعلم المساعد كتالوجك وقواعدك: المقاسات وفئات الأقمشة ونطاقات الأسعار ومدد التصنيع ومناطق التوصيل وما يحيله إلى موظف المبيعات. ويبدأ الرد وفريقك يراقب.

الأسبوعان 2-3

كتالوجك على موقعك مع حاسبة السعر، وزيارات المعرض تُحجز مباشرة في تقويمات موظفي المبيعات.

الأسبوع الرابع

عروض الأسعار ملفات PDF بعلامتك مع رابط الدفع، وأولى فيديوهات جولات الغرف، وأول تقرير أسبوعي.

كل أسبوع

ما تراه كل أسبوع

الأرقام التي يسأل عنها صاحب معرض الأثاث، دون أن يسأل أحدًا.

سرعة الرد

كم استغرق كل استفسار حتى تلقى أول رد، حسب القناة وموظف المبيعات.

الاستفسارات حسب المصدر

إنستغرام وواتساب والموقع وGoogle ووزار المعرض: أيها يجلب الزيارات والدفعات المقدمة، لا الإعجابات فقط.

عروض الأسعار

المرسلة والمفتوحة والمقبولة والتي ما زالت بلا رد، مع قيمتها والموظف الذي أرسلها.

الدفعات المقدمة والطلبات

الدفعات المقدمة المستلمة، والطلبات قيد الإنتاج حسب المرحلة.

الطلبات المتأخرة

الطلبات التي تجاوزت أسبوعها الموعود، وما يؤخرها: القماش أو الورشة أو التوصيل.

التوصيل وخدمة ما بعد البيع

عمليات التوصيل المحجوزة للأسبوع القادم، وحالات خدمة ما بعد البيع المفتوحة.

ما يسألنا عنه أصحاب معارض الأثاث

هل يستطيع المساعد تسعير المقاسات الخاصة؟

نعم، ضمن القواعد التي تضعها: سعر لكل درجة مقاس ولكل فئة قماش، وإضافاتك. ومنها يعطي المساعد والحاسبة نطاقاً للسعر. أما الشكل غير المعتاد أو القماش غير الموجود في قائمتك فيذهب إلى موظف المبيعات مع الصورة والمقاسات.

هل سيعد بسعر أو موعد لا نستطيع الالتزام به؟

لا. يذكر فقط نطاقات الأسعار ومدد التصنيع الموجودة في قائمتك، ويوضح أن فريقك يؤكد السعر النهائي، ولا يعرض أبداً خصماً لم تحدده. وما لا يعرفه يحيله إلى موظف المبيعات مع المحادثة كاملة.

بأي لغات يتحدث؟

يرد باللغة التي يكتب بها العميل: العربية والإنجليزية والروسية والهندية والأردية ولغات أخرى كثيرة.

هل على موظفي المبيعات تغيير طريقة عملهم؟

لا. يبقى واتساب على هواتفهم، وتصلهم استفساراتهم وزياراتهم وعروض أسعارهم، وتُظهر القائمة ما ينتظر كل واحد منهم.

لمن يعود الكالوج وقائمة العملاء؟

لك. محتواك وبيانات عملائك ملكك، ونصّدها لك عند الطلب بصيغ قياسية.

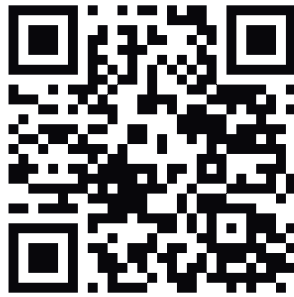
هل يمكنني التجربة قبل أن أقرر؟

نعم. تجرّبه على عملك أولاً، قبل أن توقّع أي شيء.

ابدأ

جربہ أولاً على عملك أنت

راسلنا على واتساب وأخبرنا عن عملك. ستري كل شيء يعمل على عملك أنت قبل أن توقع أي شيء.



شاهده على الإنترنت

امسح الرمز لفتح الصفحة

newgen.market/ar/for/furniture



راسلنا على واتساب

امسح الرمز لمراسلتنا

wa.me/971529507463

الشخص الذي يرد عليك

Sam White

المدير التقني، نيوجين إنترناشونال

تحصل على مهندس بالاسم لا على رقم تذكرة. أقرأ رسائلك على واتساب وأرد عليها بنفسني.

