



क्लिनिकों के लिए TECH CONCIERGE

हर मरीज़ को एक मिनट में जवाब, लाइन व्यस्त हो तब भी

कीमत, इंश्योरेंस और खाली स्लॉट के सवालों का जवाब WhatsApp, Instagram और फ़ोन पर दिन-रात मिलता है। एआई असिस्टेंट आपकी अपनी प्राइस लिस्ट से जवाब देता है, मरीज़ को सही डॉक्टर के पास बुक करता है, एक दिन पहले याद दिलाता है और हर मेडिकल बात आपके स्टाफ़ को सौंप देता है। आपके ट्रीटमेंट और डॉक्टरों वाली वेबसाइट, आपका ऐप, ट्रीटमेंट के वीडियो और सभी मरीज़ों की एक सूची — सब एक इंजीनियर चलाता है जिसे आप नाम से जानते हैं।

AED 3,600 प्रति माह

आपकी वेबसाइट, आपका ऐप, आपके सभी ग्राहकों की एक सूची, WhatsApp पर AI असिस्टेंट और आपके वीडियो — यह सब एक इंजीनियर चलाता है जिसे आप नाम से जानते हैं।

क्लिनिक अपने मरीज़ कहाँ खोता है

और पहले महीने से हम आपके लिए क्या सेट करते हैं।

आज	हमारे साथ
01 रात 11 बजे एक महिला Instagram पर पूछती है कि लेज़र हेयर रिमूवल कितने का है। आपकी कोऑर्डिनेटर सुबह देखती है, जब वह किसी और क्लिनिक में बुक कर चुकी होती है।	असिस्टेंट सेकंडों में आपकी लिस्ट से क्रीमट बताता है, कंसल्टेशन के अगले खाली स्लॉट देता है और डॉक्टर के शेड्यूल में एक बुक कर देता है।
02 पीक घंटों में दोनों लाइनें व्यस्त रहती हैं। जो मरीज़ फ़ोन पर नहीं पहुँच पाता, वह मैसेज नहीं छोड़ता: Google पर अगले क्लिनिक को कॉल कर लेता है।	लाइन व्यस्त हो तो वॉइस एजेंट जवाब देता है: समय, लोकेशन, सही डॉक्टर के पास अगला खाली स्लॉट। वह अपॉइंटमेंट बुक करता है या कॉल-बैक तय करता है।
03 रिसेप्शन का पूरा दिन एक जैसे सवालों में जाता है: क्या आप मेरा इंश्योरेंस लेते हैं, कंसल्टेशन कितने का है, गाड़ी कहाँ पार्क करें।	असिस्टेंट आपकी अपनी सूचियों से जवाब देता है: कौन-सी इंश्योरेंस कंपनियाँ आप लेते हैं, डायरेक्ट बिलिंग या रीइम्बर्समेंट, कंसल्टेशन की क्रीमटें, मैप पिन और पार्किंग। वह इंश्योरेंस कार्ड की फ़ोटो माँगता है, ताकि रिसेप्शन विज़िट से पहले कवर की पुष्टि कर सके।
04 लंबी प्रोसीजर के लिए बुक मरीज़ नहीं आता। कमरा, डॉक्टर का समय और वह स्लॉट जो कोई और चाहता था, सब बेकार जाते हैं।	हर अपॉइंटमेंट एक दिन पहले कन्फ़र्म होता है। रद्द होते ही स्लॉट खाली होता है और असिस्टेंट उसे वेटिंग लिस्ट को देता है। लंबी प्रोसीजर डिपॉज़िट से पक्की की जा सकती हैं।
05 जिन मरीज़ों का छह महीने का चेक-अप या अगला सेशन बाक़ी है, उन्हें कोई कॉल नहीं करता: सूची देखने का समय किसी के पास नहीं।	सूची जानती है कि किसकी बारी कब है। असिस्टेंट सही समय पर हर मरीज़ को उसकी भाषा में लिखता है और फिर से बुक करता है।
06 मरीज़ों से बातचीत रिसेप्शनिस्टों के निजी फ़ोन में रहती है। किसे जवाब मिला, कोई नहीं जानता, और जब कोई नौकरी छोड़ता है, बातचीत भी साथ चली जाती है।	हर बातचीत क्लिनिक के अपने WhatsApp नंबर पर और एक सूची में है। हर स्टाफ़ सदस्य सिर्फ़ वही देखता है जो उसकी भूमिका के लिए ज़रूरी है, और किसी के जाने पर कुछ साथ नहीं जाता।

हमारे साथ आपका हफ़्ता कैसे चलता है

पाँच मौक़े जिन्हें हर क्लिनिक जानता है, क़दम-दर-क़दम, जैसे हम उन्हें आपके लिए सेट करते हैं।

01

रात 23:10 पर Instagram पर एक सवाल

शुरुआत

एक महिला Instagram पर पूछती है कि पूरी टाँगों के लेज़र हेयर रिमूवल की क़ीमत क्या है। आपका क्लिनिक 10 बजे बंद हो गया था।

क्या बदलता है

अगले क्लिनिक को लिखने से पहले ही उसकी बुकिंग हो चुकी होती है।

- 1 एक मिनट के भीतर असिस्टेंट उसकी भाषा में जवाब देता है: आपकी प्राइस लिस्ट से एक सेशन की क़ीमत और छह सेशन के पैकेज की क़ीमत।
- 2 वह बताता है कि पहली विज़िट पैच टेस्ट के साथ कंसल्टेशन है, जैसा आपके डॉक्टरों ने तय किया है, और उसकी क़ीमत क्या है।
- 3 वह पूछता है कि उसके लिए कौन-सा समय ठीक है, और डॉक्टर के अगले ख़ाली स्लॉट देता है, और वह चाहे तो महिला डॉक्टर के साथ।
- 4 वह शनिवार 10:30 चुनती है। अपॉइंटमेंट डॉक्टर के शेड्यूल में है, पूरी बातचीत के साथ।
- 5 उसे लोकेशन, पार्किंग और आपके क्लिनिक के मंज़ूर किए हुए तैयारी के निर्देश मिलते हैं, और एक शाम पहले उससे पुष्टि माँगी जाती है।

02

सोमवार सुबह 10 बजे, दोनों लाइनें व्यस्त

शुरुआत

रिसेप्शन मरीजों को चेक-इन कर रहा है, दोनों लाइनें बज रही हैं, और WhatsApp पर बीस मैसेज इंतज़ार में हैं।

क्या बदलता है

रिसेप्शन सामने खड़े मरीजों को सँभालता है, और फ़ोन और WhatsApp पर जवाब फिर भी मिलता रहता है।

- 1 जो कॉल रिसेप्शन नहीं उठा पाता, उसे वॉइस एजेंट लेता है: समय, लोकेशन, गुरुवार को हाइजीनिस्ट के पास दाँतों की सफ़ाई, बुक।
- 2 WhatsApp पर असिस्टेंट आपकी अपनी सूची से बताता है कि आप Daman, Sukoon या MetLife लेते हैं या नहीं, और इंश्योरेंस कार्ड और एमिरेट्स आईडी की फ़ोटो माँगता है।
- 3 कार्ड की जानकारी मरीज़ के विवरण में दर्ज हो जाती है। रिसेप्शन विज़िट से पहले कवर जाँचता है, और अगर इंश्योरेंस कंपनी को पहले मंजूरी चाहिए तो वह भी।
- 4 एक मरीज़ लिखती है कि हफ़्ते भर से उसके मसूड़ों से खून आ रहा है। असिस्टेंट कोई सलाह नहीं देता: मैसेज डेंटिस्ट के पास जाता है, जो उसे वापस कॉल करता है।
- 5 हर नई बुकिंग डॉक्टर के शेड्यूल में दिखती है, रिसेप्शन को उसे दोबारा टाइप नहीं करना पड़ता।

03

अपॉइंटमेंट से एक दिन पहले

शुरुआत

कल आपके डर्मेटोलॉजिस्ट के अठारह अपॉइंटमेंट हैं, उनमें से दो लंबी प्रोसीजर हैं।

क्या बदलता है

कम ख़ाली स्लॉट, और ख़ाली हुआ स्लॉट उसी दिन किसी और को दिया जाता है।

- 1 दोपहर में हर मरीज़ को पुष्टि का मैसेज मिलता है: समय, डॉक्टर, पता, क्या साथ लाना है और कैसे तैयारी करनी है, जैसा आपके डॉक्टरों ने लिखा है।
- 2 जिन्होंने जवाब नहीं दिया, उनसे सुबह फिर पूछा जाता है, और रिसेप्शन देखता है कि किसकी पुष्टि अभी बाक़ी है।
- 3 रद्द होते ही स्लॉट ख़ाली होता है, और असिस्टेंट उसे उन मरीज़ों को देता है जो उस डॉक्टर की वेटिंग लिस्ट में हैं।
- 4 दोनों लंबी प्रोसीजर बुकिंग के समय ही डिपॉज़िट से पक्की की गई थीं, जो लिंक से चुकाया गया।

04

शुक्रवार रात दाँत का दर्द

शुरुआत

रात 21:30 बजे एक मरीज़ लिखता है:
“दाँत में बहुत दर्द है और चेहरा सूज गया है।
क्या लूँ?”

क्या बदलता है

मरीज़ को तुरंत जवाब मिलता है,
फ़ैसला डेंटिस्ट करता है, और
असिस्टेंट कोई मेडिकल बात नहीं
कहता।

- 1 असिस्टेंट कोई दवा नहीं सुझाता और वजह का अंदाज़ा नहीं लगाता। वह बताता है कि उसका मैसेज अभी क्लिनिक की टीम को भेजा जा रहा है।
- 2 आपके नियमों में तेज़ दर्द और सूजन अर्जेंट हैं, इसलिए वह यह भी कहता है: अगर यह इमरजेंसी है, तो 998 पर कॉल करें या सबसे नज़दीकी इमरजेंसी विभाग जाएँ।
- 3 ड्यूटी पर मौजूद डेंटिस्ट को पूरी बातचीत तुरंत मिलती है और वह मरीज़ को वापस कॉल करता है।
- 4 अगर आप इमरजेंसी स्लॉट रखते हैं, तो असिस्टेंट सुबह का पहला स्लॉट बुक कर देता है।

05

विज़िट के बाद

शुरुआत

आज के मरीज़ घर जा चुके हैं: दाँतों की सफ़ाई, एक HydraFacial, छह में से दूसरा लेज़र सेशन।

क्या बदलता है

पैकेज पूरे होते हैं, चेक-अप नहीं
छूटते, और हर मरीज़ से रिव्यू माँगा
जाता है।

- 1 शाम को हर एक को धन्यवाद का मैसेज मिलता है, साथ में उस ट्रीटमेंट के बाद की देखभाल के वे निर्देश जो आपके डॉक्टर ने मंज़ूर किए हैं।
- 2 लालिमा, दर्द या किसी और मेडिकल बात वाला जवाब सीधे नर्स या डॉक्टर के पास जाता है। असिस्टेंट उसका जवाब नहीं देता।
- 3 अगला लेज़र सेशन उसी अंतराल पर बुक होता है जो आपके डॉक्टरों ने तय किया है, इससे पहले कि मरीज़ भूल जाए।
- 4 अगले दिन हर मरीज़ से Google रिव्यू का अनुरोध किया जाता है।
- 5 सफ़ाई के छह महीने बाद असिस्टेंट अगला चेक-अप बुक करने के लिए लिखता है।

रात 22:15 पर एक सवाल, और एक मिनट बाद कंसल्टेशन बुक

WhatsApp पर आपके असिस्टेंट का एक उदाहरण। क्रीमते उदाहरण हैं: आपकी क्रीमते आपकी अपनी लिस्ट से आती हैं।

**आपका कारोबार**
WhatsApp पर AI असिस्टेंट

नमस्ते, पूरी टाँगों का लेज़र हेयर रिमूवल कितने का है? क्या आपके यहाँ महिला डॉक्टर हैं?

22:15

शुभ संध्या! पूरी टाँगें: एक सेशन 450 दिरहम, या छह सेशन का पैकेज 2,250 दिरहम। पहली विज़िट पैच टेस्ट के साथ कंसल्टेशन है, 100 दिरहम। और जी हाँ: हमारे लेज़र मरीज़ों को डॉ. मरियम देखती हैं। आपके लिए कौन-सा समय ठीक रहेगा?

22:15 ✓

शनिवार सुबह? मेरी त्वचा बहुत सेंसिटिव है, कोई दिक्कत तो नहीं?

22:16

शनिवार 10:30 बजे डॉ. मरियम के साथ बुक हो गया ✓ आपकी त्वचा के बारे में: कंसल्टेशन में डॉक्टर उसे देखेंगी और आपके साथ तय करेंगी। मैंने उनके लिए यह नोट कर दिया है। क्या मैं आपका पूरा नाम जान सकता हूँ?

22:16 ✓

क्लिनिक को क्या मिलता है

हमारे कैटलॉग से वे सेवाएँ जो एक क्लिनिक सच में इस्तेमाल करता है, सब एक मासिक क्रीम में।

◆ मरीज़ों के लिए एआई असिस्टेंट

5.1

WhatsApp, Instagram और आपकी वेबसाइट पर दिन-रात, मरीज़ की भाषा में जवाब: क्रीमते, इंश्योरेंस, समय, आज कौन-से डॉक्टर मौजूद हैं।

◆ अपॉइंटमेंट और रिमाइंडर

5.4

हर डॉक्टर के शेड्यूल में बुक, बदले और रद्द होते हैं, एक दिन पहले कन्फर्म होते हैं, और खाली हुआ स्लॉट वेटिंग लिस्ट को दिया जाता है।

◆ वेबसाइट पर ट्रीटमेंट और डॉक्टर

2.3

हर ट्रीटमेंट आपकी लिस्ट की क्रीम के साथ, हर डॉक्टर अपनी विशेषज्ञता, भाषाओं और दिनों के साथ, और हर पेज पर बुकिंग का बटन।

◆ रीकॉल और अगले सेशन

5.9

छह महीने का चेक-अप, लेज़र का अगला सेशन, पैकेज के बाकी सेशन: हर मरीज़ को उसी चैनल पर याद दिलाया जाता है जो वह इस्तेमाल करता है।

◆ लाइन व्यस्त हो तब भी कॉल का जवाब

5.6

जब दोनों लाइनें व्यस्त हों, वॉइस एजेंट कॉल उठाता है, अपॉइंटमेंट बुक करता है या कॉल-बैक तय करता है।

◆ डिपॉज़िट और पैकेज का ऑनलाइन भुगतान

2.7

लंबी प्रोसीजर पक्की करने के लिए डिपॉज़िट, या पहले से चुकाया गया पैकेज: लिंक से कार्ड द्वारा, या Tabby या Tamara से क्रिस्टों में, अगर आप इन्हें लेते हैं।

◆ ट्रीटमेंट के वीडियो

6.1

किसी ट्रीटमेंट, डॉक्टर या क्लिनिक पर छोटे वीडियो, एक व्यक्ति की जाँच और आपकी मंजूरी के साथ। पहले और बाद की फ़ोटो सिर्फ़ मरीज़ की लिखित सहमति से।

◆ मेडिकल सलाह कभी नहीं

5.10

वह न डायग्नोसिस करता है, न बताता है कि मरीज़ को कौन-सा इलाज या दवा चाहिए। हर मेडिकल बात बातचीत के साथ आपके स्टाफ़ को जाती है; इमरजेंसी में वह मरीज़ से 998 पर कॉल करने को कहता है।

◆ आपकी प्राइस लिस्ट और इंश्योरेंस कंपनियाँ

5.5

वह सिर्फ़ उसी से जवाब देता है जो आपने मंज़ूर किया: आपकी क्रीमते, जिन इंश्योरेंस कंपनियों और नेटवर्क को आप लेते हैं, और आपके डॉक्टरों के लिखे तैयारी के निर्देश।

◆ हर पूछताछ एक सूची में

4.2

WhatsApp, Instagram, कॉल, Google और वेबसाइट, हर पूछताछ के साथ उसका स्रोत, पूछा गया ट्रीटमेंट और किसने जवाब दिया।

◆ Google प्रोफ़ाइल और रिव्यू

8.6

समय, डॉक्टर और फ़ोटो हमेशा ताज़ा, रमज़ान का समय भी। हर विज़िट के बाद रिव्यू का अनुरोध, और आपकी मंजूरी के लिए जवाब, जिनमें किसी मरीज़ के इलाज का ज़िक्र नहीं होता।

◆ इंश्योरेंस कार्ड और एमिरेट्स आईडी

5.7

विज़िट से पहले भेजी गई फ़ोटो की जानकारी मरीज़ के विवरण में दर्ज हो जाती है, ताकि रिसेप्शन मरीज़ के आने से पहले कवर जाँच ले।

◆ भूमिका के हिसाब से मरीज़ों का विवरण

4.8

रिसेप्शन, कोऑर्डिनेटर, डॉक्टर और मैनेजर, हर कोई वही देखता है जो उसके काम के लिए ज़रूरी है, और हर बदलाव दर्ज होता है।

◆ आपके क्लिनिक का अपना ऐप

3.1

अपॉइंटमेंट, पैकेज, रिमाइंडर और दस्तावेज़, आपके क्लिनिक के नाम वाले ऐप में।

वे सिस्टम जो आप पहले से इस्तेमाल करते हैं

आज आप जिन पर काम करते हैं, हम उन्हीं को जोड़ते हैं, कुछ भी बंद नहीं करना पड़ता, और मेडिकल रिकॉर्ड आपके क्लिनिक के अपने सिस्टम में ही रहते हैं। हर एक कैसे जुड़ता है, ईमानदारी से:

◆ Clinicea

क्लिनिक सिस्टम: अपॉइंटमेंट और मरीजों के रिकॉर्ड

Enterprise प्लान पर इसके API के ज़रिए; मेडिकल रिकॉर्ड Clinicea में ही रहते हैं।

◆ Zenoti

एस्थेटिक क्लिनिक चेन के लिए अपॉइंटमेंट और पैकेज

इसके API के ज़रिए जोड़ा जाता है; मेडिकल रिकॉर्ड Zenoti में ही रहते हैं।

◆ Tabby

इलाज का भुगतान क्रिस्टों में

इसके API के ज़रिए जोड़ा जाता है।

◆ Insta by Practo

इंश्योरेंस क्लेम वाला क्लिनिक सिस्टम

उन API के ज़रिए जो Insta अनुरोध पर खोलता है; मेडिकल रिकॉर्ड Insta में ही रहते हैं।

◆ Okadoc

डॉक्टरों के साथ ऑनलाइन बुकिंग

Okadoc की टीम की मदद से, जो हर कनेक्शन खुद सेट करती है।

◆ Network International

रिसेप्शन पर और लिंक से कार्ड पेमेंट

इसके API के ज़रिए जोड़ा जाता है।

क्रीमत की तुलना

दुबई में यही चीज़ें अलग-अलग खरीदने पर कितने की पड़ती हैं, और हमारे साथ आप कितना देते हैं।

आपको क्या चाहिए	अलग-अलग खरीदने पर	TECH CONCIERGE के साथ
सर्च और फ़िल्टर वाली कैटलॉग या लिस्टिंग साइट	AED 12,000–60,000 एक बार	☑ शामिल
दस यूज़र्स के लिए सीआरएम	AED 510–3,673 प्रति माह	☑ शामिल
एआई चैटबॉट वाला WhatsApp प्लेटफ़ॉर्म, Meta के मैसेज शुल्क अलग	AED 477–1,740 प्रति माह	☑ शामिल
कॉल का जवाब देने की सेवा	AED 288–800 प्रति माह	☑ शामिल
लोकल SEO और Google बिज़नेस प्रोफ़ाइल	AED 1,500–5,000 प्रति माह	☑ शामिल
मासिक वीडियो पैकेज	AED 5,000–15,000 प्रति माह	☑ शामिल
यह सब	बनाने के लिए AED 12,000–60,000, फिर AED 7,775–26,213 प्रति माह	AED 3,600 प्रति माह, यह सब शामिल

दुबई में आम क्रीमते, 10 अक्टूबर 2026 को जाँची गई।

AED 3,600 प्रति माह, यह सब शामिल

हर महीने एक बिल और एक इंजीनियर जिसे आप नाम से जानते हैं। किसी को नौकरी पर रखने की ज़रूरत नहीं।

यह कब अपनी क्रीमत निकाल लेता है

6 अतिरिक्त नए मरीज़ हर महीने, जो हमारे महीने की भरपाई करते हैं

जैसे, एक कंसल्टेशन और पहले ट्रीटमेंट से AED 600।

हमारे साथ काम आपके महीने से होता है: इंजीनियर का एक घंटा AED 120, एक वीडियो AED 60, और एआई कंप्यूटिंग उसकी लागत के दोगुने पर। ऐप जैसा बड़ा काम पहले आँका जाता है और फिर उतने महीनों में बनता है जितने आप चुनें, या AED 500 के अतिरिक्त ब्लॉकों से जल्दी।

हमारी क्रीमत प्रति माह है, VAT के बिना (रिवर्स चार्ज)।

अलग से खरीदने पर वेबसाइट और ऐप पूरी तरह आपके होते हैं। NewGen के साथ इन्हें आपके लिए एक सेवा के रूप में बनाया और चलाया जाता है; क्या आपका रहता है, यह समझौते में लिखा है, जिसे हम कुछ भी साइन करने से पहले आपके साथ पढ़ते हैं।

आपका पहला महीना

शुरुआत के दिन से क्या कब आता है।

पहला हफ़्ता

आपके इंजीनियर के साथ मीटिंग: आपके डॉक्टर और उनके शेड्यूल, आपकी प्राइस लिस्ट, आप कौन-सी इंश्योरेंस कंपनियाँ लेते हैं, और आज मरीज़ आप तक कैसे पहुँचते हैं।

पहला हफ़्ता

WhatsApp, Instagram, कॉल और वेबसाइट से पूछताछ एक सूची में आने लगती है, हर एक अपने स्रोत के साथ।

दूसरा हफ़्ता

असिस्टेंट आपकी क्रीमते, इंश्योरेंस कंपनियाँ, समय और आपके डॉक्टरों के मंज़ूर किए निर्देश सीखता है, और यह भी कि उसे क्या हमेशा आपके स्टाफ़ को सौंपना है। वह आपकी टीम की निगरानी में जवाब देना शुरू करता है।

हफ़्ते 2-3

आपके ट्रीटमेंट, डॉक्टरों और क्रीमतों वाली वेबसाइट, और अपॉइंटमेंट सीधे आपके डॉक्टरों के शेड्यूल में, एक दिन पहले रिमाइंडर के साथ।

चौथा हफ़्ता

रीकॉल और रिव्यू के अनुरोध जाने लगते हैं, और आपकी पहली साप्ताहिक रिपोर्ट आती है।

हर हफ़्ते

हर हफ़्ते आप क्या देखते हैं

वे आँकड़े जो क्लिनिक का मालिक पूछता है, बिना किसी से पूछे।

जवाब का समय

हर नई पूछताछ को पहला जवाब कितनी जल्दी मिला, WhatsApp, Instagram और फ़ोन पर।

अपॉइंटमेंट

बुक, कन्फ़र्म, बदले गए, रद्द और नो-शो, डॉक्टर के हिसाब से, और वेटिंग लिस्ट से भरे गए ख़ाली स्लॉट।

रीकॉल और पैकेज

किसका चेक-अप या सेशन बाक़ी है, किसे याद दिलाया गया, और किसने बुक किया।

स्रोत के हिसाब से पूछताछ

Instagram, WhatsApp, Google, कॉल और वेबसाइट: कौन-सा स्रोत बुक हुए अपॉइंटमेंट लाता है, ट्रीटमेंट के हिसाब से।

आपकी टीम को सौंपे गए

असिस्टेंट ने जो मेडिकल और अर्जेंट मैसेज आगे भेजे, और आपके स्टाफ़ ने उनका जवाब कितनी जल्दी दिया।

रिव्यू

भेजे गए रिव्यू अनुरोध, Google पर नए रिव्यू, और आपकी मंजूरी का इंतज़ार करते जवाब।

क्लिनिक मालिक हमसे क्या पूछते हैं

क्या असिस्टेंट मेडिकल सलाह देगा?

नहीं। वह कभी डायग्नोसिस नहीं करता, कोई इलाज या दवा नहीं सुझाता, और मरीज़ को कभी नहीं बताता कि कोई चीज़ उसके लिए सुरक्षित है या नहीं। वह व्यावहारिक सवालों के जवाब उसी से देता है जो आपने मंज़ूर किया: क्रीमर्ते, इंश्योरेंस कंपनियाँ, समय, लोकेशन, डॉक्टरों के दिन, तैयारी। हर मेडिकल बात पूरी बातचीत के साथ आपकी टीम को जाती है, और इमरजेंसी में वह मरीज़ से 998 पर कॉल करने को कहता है।

वह इंश्योरेंस के सवालों का जवाब कैसे देता है?

आपकी अपनी सूची से: आप कौन-सी इंश्योरेंस कंपनियाँ और नेटवर्क लेते हैं, और आप उन्हें सीधे बिल करते हैं या मरीज़ खुद क्लेम करता है। वह इंश्योरेंस कार्ड की फ़ोटो माँगता है, और कवर की पुष्टि आपका रिसेप्शन करता है। वह मरीज़ से कभी वादा नहीं करता कि इंश्योरेंस कंपनी कितना देगी।

हमारे पास पहले से क्लिनिक का सिस्टम है। क्या उसे बदलना पड़ेगा?

नहीं। मेडिकल रिकॉर्ड आपके सिस्टम में ही रहते हैं। अगर उसे जोड़ा जा सकता है, तो अपॉइंटमेंट सीधे उसमें जाते हैं। अगर नहीं, तो पहले हफ़्ते में हम आपके रिसेप्शन के साथ तय करते हैं कि बुकिंग उस तक कैसे पहुँचें।

हमारे मरीज़ों का विवरण कौन देखता है?

सिर्फ़ वही स्टाफ़ जिसे उसकी ज़रूरत है। हर भूमिका वही देखती है जो उसके काम के लिए ज़रूरी है: रिसेप्शन अपॉइंटमेंट और संपर्क, मैनेजर रिपोर्ट, और हर बदलाव दर्ज होता है। मेडिकल रिकॉर्ड सूची में होते ही नहीं: वे आपके क्लिनिक के अपने सिस्टम में रहते हैं।

डेटा का मालिक कौन है?

आप। आपका कंटेंट और आपके मरीज़ों का डेटा आपका है, और अनुरोध पर हम उसे मानक फ़ॉर्मेट में एक्सपोर्ट करते हैं।

क्या मैं पहले आज़मा सकता हूँ?

जी हाँ। आप पहले अपने ही कारोबार पर आज़माते हैं, कुछ भी साइन करने से पहले।

शुरू करें

पहले अपने ही कारोबार पर आजमाएँ

हमें WhatsApp पर संदेश भेजें और अपने कारोबार के बारे में बताएँ। कुछ भी साइन करने से पहले आप इसे अपने ही कारोबार पर काम करते देखेंगे।



हमें WhatsApp पर संदेश भेजें

हमें संदेश भेजने के लिए स्कैन करें

wa.me/971529507463



ऑनलाइन देखें

पेज खोलने के लिए स्कैन करें

newgen.market/hi/for/clinics



वह व्यक्ति जो जवाब देता है

Sam White

सीटीओ, NewGen International

आपको नाम से एक इंजीनियर मिलता है, टिकट नंबर नहीं। मैं आपके संदेश WhatsApp पर खुद पढ़ता हूँ और खुद जवाब देता हूँ।